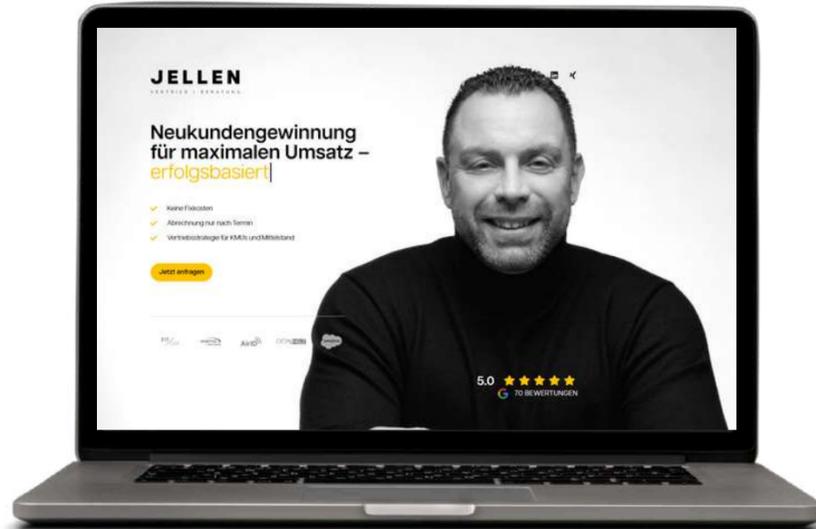




Transformation des Google Ads Kontos für Jellen Vertrieb | Beratung

JELLEN

VERTRIEB | BERATUNG



Über Jellen Vertrieb | Beratung

Jellen Vertrieb | Beratung ist ein renommiertes Unternehmen im Bereich der Neukundengewinnung. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung und einem tiefen Verständnis für den Vertrieb bietet Jellen Vertrieb | Beratung maßgeschneiderte Lösungen an, die darauf abzielen, Neukunden für ihre Klienten zu akquirieren. Durch den Einsatz innovativer Strategien und Methoden hat sich das Unternehmen als verlässlicher Partner für Firmen verschiedenster Größen und Branchen etabliert.

Zielsetzung

Nach der Übernahme des bestehenden Google Ads Kontos von Jellen Vertrieb | Beratung bestand die Herausforderung darin, das Konto zu revitalisieren und eine neue Struktur einzuführen. Ziel war es, die Effektivität von Smart Bidding zu maximieren und das Konto für skalierbaren Erfolg vorzubereiten. Eine klare, strategische Ausrichtung sollte die Basis für verbesserte Werbeeffizienz und gesteigerte Kampagnenergebnisse legen.

Vorgehensweise

Die erste Aufgabe war eine umfassende Analyse des bestehenden Google Ads Kontos. Kostentreiber konnten schnell identifiziert und Fehler in den Einstellungen erkannt werden, die bisher ungenutztes Potenzial verbargen. Nach dieser gründlichen Untersuchung wurden einige Kampagnen vollständig neu aufzusetzen und bestehende Kampagnen nach bewährten Best Practices erweitert. Dieser Ansatz zielte darauf ab, die Struktur des Kontos zu verfeinern und eine solide Grundlage für die Nutzung von Smart Bidding und anderen fortgeschrittenen Werbestrategien zu schaffen.

Ergebnis

Die Ergebnisse sprachen für sich: Bereits im ersten Monat nach der Implementierung der neuen Strategien und Strukturen konnten beeindruckende Verbesserungen verzeichnet werden. Die Anzahl der Conversions stieg um 78%, während die Conversion-Rate (CVR) um 67% zunahm. Gleichzeitig führten die optimierten Kampagneneinstellungen und die verbesserte Kontenstruktur zu einem Rückgang des Cost-per-Click (CPC) um 44%, was die Werbeausgaben deutlich effizienter machte. Darüber hinaus sank der Cost-per-Acquisition (CPA) um beeindruckende 66%, was die Gesamteffizienz und -effektivität des Google Ads Kontos von Jellen Vertrieb | Beratung erheblich steigerte. Durch diese umfassende Kontoüberholung konnten nicht nur kurzfristige Erfolge erzielt werden, sondern es wurde auch eine solide Basis für nachhaltiges Wachstum und Skalierbarkeit geschaffen.

78%
mehr Conversions

66%
geringerer CPA*

44%
geringerer CPC*

66%
höhere CVR*

Schreiben Sie Ihre eigene
Erfolgsgeschichte!
www.sea-nerd.de

