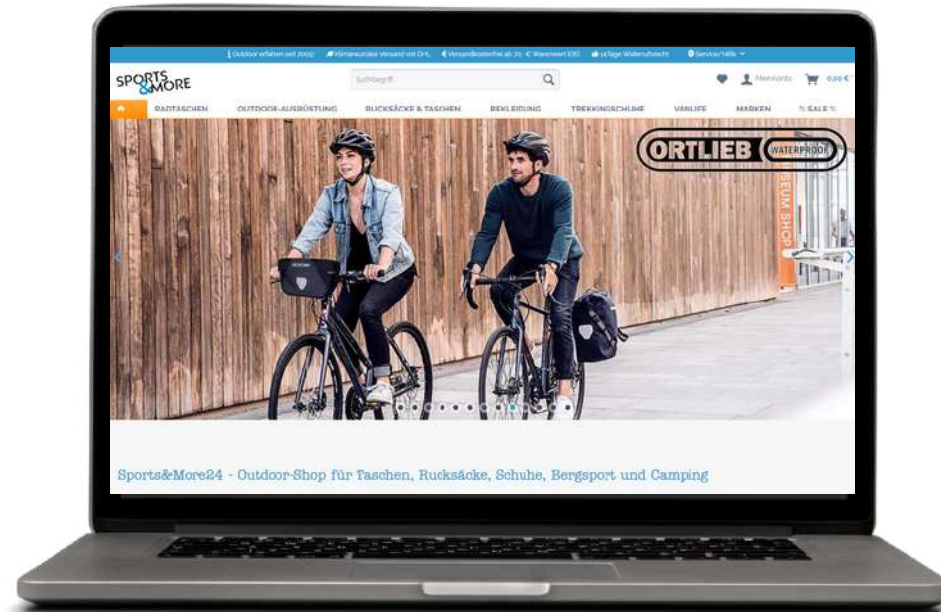


Phänomenales Umsatzwachstum und Performancesteigerung

SPORTS
& MORE



Über Sports and More

Sports and More steht seit 2005 als renommierter Outdoor-Shop für Qualität und Expertise im Bereich Radtaschen, Rucksäcke, Trekkingschuhe, Bergsport und Camping. Mit einem Angebot, das von klimaneutralem Versand bis hin zu einer vielseitigen Produktpalette reicht, hat sich das Unternehmen als vertrauenswürdiger Partner für Outdoor-Enthusiasten etabliert.

Zielsetzung

In der dynamischen Welt des E-Commerce sah sich Sports and More 2023 vor die Herausforderung gestellt, die Profitabilität zu steigern, ohne dabei Kompromisse bei Umsatz und Kundenbindung einzugehen. Die zentrale Ambition war es, ein nachhaltiges Wachstum zu schaffen, das nicht nur auf kurzfristigen Erfolgen basiert, sondern das Unternehmen langfristig stärkt und vorantreibt.

Vorgehensweise

Die Strategie zur Erreichung dieses Ziels war vielschichtig und umfasste eine kontinuierliche Optimierung der Marketingkampagnen, eine Fokussierung auf führende Marken und deren Topseller, die Integration von Comparison Shopping Services (CSS) und eine enge Kommunikation und Koordination aller Maßnahmen. Durch diesen ganzheitlichen Ansatz konnten sowohl die Sichtbarkeit als auch die Effizienz der Marketingaktivitäten deutlich gesteigert werden.

Ergebnis

Die konsequente Umsetzung der gewählten Strategie führte zu beeindruckenden Ergebnissen: Ein Umsatzwachstum in 2023 von 66% im Vergleich zum Vorjahr sowie eine Verbesserung der Kampagnen-Performance um 37%. Diese Zahlen belegen eindrucksvoll, dass Sports and More nicht nur seine Position im Markt gefestigt, sondern auch seine Wirtschaftlichkeit signifikant steigern konnte, was das Unternehmen für zukünftige Herausforderungen bestens aufstellt.

66%

Umsatzwachstum

37%

ROAS* Steigerung

68%

mehr Conversions

46%

höhere CVR*

Schreiben Sie Ihre eigene Erfolgsgeschichte!
www.sea-nerd.de

