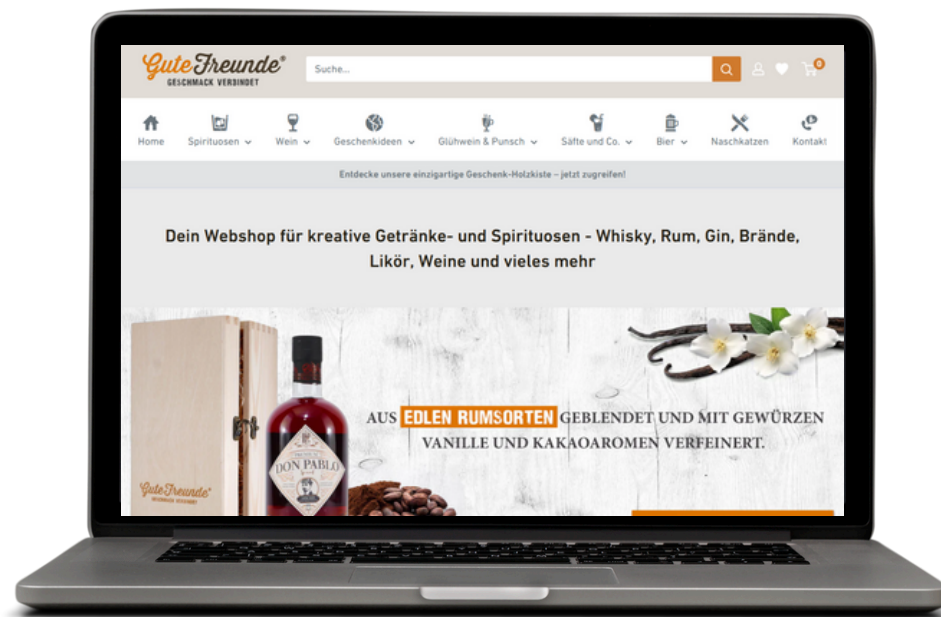


Backend-KUR: Die Kennzahl für mehr Reichweite und Umsatz

GuteFreunde®
GESCHMACK VERBINDET



Über Gute Freunde

Gute Freunde ist ein Premium-Online-Shop für exklusive alkoholische Getränke. Das Sortiment reicht von hochwertigen Spirituosen wie Gin, Whisky und Rum bis hin zu besonderen Likören und Bar-Accessoires. Kunden schätzen die sorgfältige Auswahl, die fachkundige Beratung sowie den schnellen Versand – und finden hier nicht nur Getränke, sondern echte Genussmomente.

Zielsetzung

Bei der Übernahme des Google Ads Kontos lag der Fokus auf einer strategisch neuen Herangehensweise an die Kampagnenbewertung. Statt die Performance ausschließlich an klassischen Google Ads Kennzahlen zu messen, wurde eine zusätzliche KPI eingeführt: die Backend-KUR. Diese berücksichtigt den gesamten Shop-Umsatz im Verhältnis zu den Werbekosten und ermöglicht so eine ganzheitlichere Bewertung der Werbewirksamkeit. Ziel war es, durch gezielte Reichweitensteigerung mehr Umsatz im gesamten Shop zu generieren, solange die Backend-KUR im vereinbarten Zielbereich bleibt.

Vorgehensweise

Nach einer eingehenden Analyse wurde das Kampagnen-Setup darauf ausgerichtet, die Reichweite innerhalb der Ziel-KUR zu erhöhen. Dadurch konnten mehr potenzielle Käufer auf den Shop aufmerksam gemacht werden, ohne die Rentabilität zu gefährden. Parallel dazu erhielt Gute Freunde Empfehlungen zur Optimierung der Website, um die Conversion-Rate nachhaltig zu verbessern. Dieser kombinierte Ansatz aus strategischer Reichweitensteuerung und Onsite-Optimierung schuf die Basis für signifikantes und nachhaltiges Wachstum.

Ergebnis

Die Ergebnisse sprechen für sich: Seit der Übernahme der Kampagnen stieg der Gesamt-Shop-Umsatz um 49 %. Die Conversion-Rate des Shops konnte durch gezielte Website-Optimierungen um 23 % gesteigert werden. Die Bestellungen nahmen um 42 % zu – ebenso wie die Sitzungen, die um 42 % wuchsen. Durch die Einführung der Backend-KUR als zusätzliche Kennzahl konnte die Reichweite ausgebaut und gleichzeitig die Profitabilität gesichert werden.

49%	42%
Umsatzwachstum	mehr Bestellungen
42%	23%
mehr Sitzungen	höhere CVR*

Schreiben Sie Ihre eigene Erfolgsgeschichte!
Jetzt kostenlose Google Ads Analyse anfordern auf
www.sea-nerd.de