SEA Nerd

CHECKLISTE ZUM AUSDRUCKEN

Google Ads selber machen oder abgeben?

Diese Fragen helfen Ihnen, die Voraussetzungen für die interne Betreuung Ihres Google Ads-Kontos einzuschätzen. Kreuzen Sie für jede Frage ehrlich Ja oder Nein an.

	Frage	Ja	Nein
1	Hat jemand im Unternehmen ausreichend feste Zeit für die laufende Betreuung und Weiterbildung eingeplant?	☐	☐
2	Gibt es eine Vertretung für Urlaub oder Krankheit?	☐	☐
3	Wissen Sie, welche Conversion-Aktionen für die Gebotsoptimierung verwendet werden und ob unerwünschte Doppelzählungen ausgeschlossen sind?	☐	☐
4	Kennen Sie Ihre Kosten pro gewonnenem Auftrag beziehungsweise Ihren Deckungsbeitrag nach Werbekosten?	☐	☐
5	Berücksichtigen Ihre Gebotsziele Margen und Retouren beziehungsweise bei Anfragen deren Abschlusswahrscheinlichkeit und wirtschaftlichen Wert?	☐	☐
6	Prüfen Sie Empfehlungen von Google vor der Übernahme?	☐	☐
7	Kontrollieren Sie regelmäßig Suchbegriffe und ergänzen Sie bei Bedarf Ausschlüsse?	☐	☐
8	Enthalten Ihre Anzeigen unterschiedliche, relevante Argumente und passen sie zu Suchanfrage und Angebot?	☐	☐
9	Bekommen Sie Änderungen mit, die Ihre Kampagnen betreffen?	☐	☐
10	Erfassen Sie den internen Zeitaufwand, damit Sie Eigenbetreuung und externe Unterstützung wirtschaftlich vergleichen können?	☐	☐
11	Hat Ihr Unternehmen einen eigenen Administratorzugang zum bestehenden Konto?	☐	☐

So werten Sie aus
Mehrere „Nein“-Antworten können für Weiterbildung, gezielte Unterstützung oder laufende externe Betreuung sprechen. Welche Lösung sich rechnet, zeigt erst der Vergleich mit Ihren eigenen Zahlen.

Wichtig
Den direkten Kontozugriff sollten Sie unabhängig vom gewählten Betreuungsmodell behalten.

Sie möchten einschätzen lassen, wo Ihr Konto steht?

In einer kostenlosen Erstprüfung von etwa 30 Minuten sehen wir uns Ihr Konto an und besprechen mögliche nächste Schritte.

sea-nerd.de/kontakt